|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Maria Risemark | 2015-11-25 | RS/1384/2015 |
| Kommunikationsstrateg |  |  |
| Tfn: 063-16 83 02 |  |
| E-post: maria.risemark@regionjh.se |  |
|  |  |

# Varumärkespolicy för Region Jämtland Härjedalen

Inledning

Ett varumärke är den uppfattning som omvärlden har om en organisation, ett företag, en plats eller en person. Det är viktigt att skapa en tydlig och attraktiv bild av varumärket Region Jämtland Härjedalen för att få fler människor att flytta hit och börja arbeta här, samt för att få fler företagsetableringar och att öka antalet turister. Varumärkespolicyn ska ge goda förutsättningar att skapa ett starkt varumärke och bidra till framtidstro, optimism och framåtrörelse.

Varumärkespolicyn gäller både för organisationen Region Jämtland Härjedalen och för platsen Jämtland Härjedalen.

VärderingFör att arbeta med att uppfylla Region Jämtland Härjedalens vision ska organisationens strategier, planer och utvecklingsarbeten utgå från varumärkespolicyn.

Ett varumärkes kärnvärden och positionering är medel för att nå visionen. Kärnvärdena är drivande för all verksamhetsutveckling. Positionering är central för kommunikationen och den kommunikativa motorn för att nå visionen.

# Vision

**En region att längta till och växa i**

Visionen är den övergripande och långsiktiga målbilden för organisationen och Jämtland Härjedalen som plats. Fokus är attraktivitet och tillväxt - två viktiga utmaningar, nu och i framtiden.

# Verksamhetsidé

**Vi ska arbeta för utveckling och tillväxt i Jämtland Härjedalen, och erbjuda alla boende och besökare en hälso- och sjukvård av hög kvalitet.**

Verksamhetsidén är en sammanfattning av organisationens uppdrag och ska besvara vem vi är till för och vad vi ska göra.

# Kärnvärden

**Kärnvärde 1 - Välkomnande**

* Visar på öppenhet och lyhördhet
* En jämlik och jämställd region
* Ett inkluderande kärnvärde som uppmuntrar till mångfald och relationsskapande

**Kärnvärde 2 – Handlingskraftig**

* Ett aktivt och utvecklande kärnvärde
* Ett drivande kärnvärde som inspirerar till samverkan och medskapande

**Kärnvärde 3 – Pålitlig**

* Signalerar trygghet och ansvarstagande
* Stark koppling till kunskap och erfarenhet
* Markerar vikten av kontinuitet, stabilitet och hållbarhet

Kärnvärdena är ledstjärnor för alla medarbetare och för alla aktörer som på olika sätt marknadsför platsen Jämtland Härjedalen. Kärnvärdena är det som vi vill att omvärlden ska förknippa oss med och ska därför genomsyra allt vi säger och gör.

# Positionering

**En region i rörelse** ― **A region on the move**

Positionering handlar om att försöka ta en unik plats i våra målgruppers medvetanden, där vi särskiljer oss från konkurrerande organisationer och platser.

Vi ska arbeta för att omvärlden ska uppfatta oss som en region i rörelse, på väg framåt, mot det moderna och nytänkande.